

Innovative BI Day

2013. november 7, csütörtök / Thursday, 7th November 2013

8:00	9:00	Regisztráció / Registration	
9:00	9:15	Megnyitó / Opening Notes	
9:15	9:50	BI market overview and trends Arató Bence, BI Consulting Kft.	
9:50	10:30	Dimension free Analytics of structured or unstructured Big Data in a self service Application Sascha Scholing, TIBCO Spotfire	
10:30	11:00	Kávészünet / Coffee break	
		<i>Mátyás I.</i>	<i>Mátyás II.</i>
11:00	11:30	Utópia vagy realitás: az adatvezérelt cég eszménye Földi Tamás, Starschema Kft.	In-memory BI with Oracle Exalytics Khaled Mostafa, Oracle ECEMEA
11:35	12:05	The BI Journey of Ustream Szakács Balázs, Ustream	Analyzing and visualizing spreadsheets Felienne Hermans, Delft University
12:05	13:30	Ebédészünet / Lunch break	
13:30	14:00	Hazai dashboard bevezetési tapasztalatok Pinke Szilárd, UNIT4 CODA Hungary Kft.	From Documents to Decisions Boros Gábor, Starschema Kft.
14:05	14:35	What's the Deal? Beyond a hundred million and our bet on e-commerce Hegymegi János, Gawker Budapest	Váratlan kérdések megválaszolása: Oracle Information Discovery magyar környezetben Szekeres Péter, Neticle Technologies és Radnai Szabolcs, Oracle ECEMEA
14:40	15:10	Business Intelligence via Natural Language Search Joel Bjornson, Dealogic	Business + IT = BI Iszak Péter, Procter & Gamble
15:10	15:40	Kávészünet / Coffee break	
15:40	16:10	IBM Cognos BI – avagy mi kell a hatékony önkiszolgáló üzleti intelligenciához Szász Viktor, IBM Magyarországi Kft.	Network Analysis meets Text Mining for Social Media Analysis Bernd Wiswedel, Knime.com
16:15	16:35	Önkiszolgáló BI bevezetése az NNG-nél, avagy az elemző elemezzén! Szabados Gábor, NNG Kft.	Identifying Spammers on Twitter Demet Dagdelen
16:40	17:00	BI rendszer kialakítása a GRAPHISOFT-nál Bujtor Máté, GRAPHISOFT	Lifting customer basket value using market basket and product affinity analysis Tomaz Kastrun, Studio Moderna
17:00	17:10		
17:10	18:00	Dashboard bajnokság döntő	